

Waardering voor je werk hangt af van het verhaal dat je vertelt
 Waar komt het vandaan, hoe gemaakt, wie zit er achter?
 Persoonlijke verhalen maken het tastbaarder
 Story circle Harmon / Verhaalgrafiek Vonnegut / Piramide Freytag
 Er was eens ... Op een dag ... En toen ... Daarom ... Moraal ...
 Kort en krachtig: schrap alle bijvoegelijke naamwoorden uit je bio




VERTEL GOEDE VERHALEN



JE HOEFT GEEN GENIE TE ZIJN

Word lid van een scienie: grote ideeën door creatieve groep - ecologie van talent
 Wees amateur, liefhebber, enthousiasteling
 Door iets 'onprofessioneel' te doen, doe je nieuwe ontdekkingen
 Kom uit voor je amateurisme, vind je stem door ze te gebruiken
 Als je werk niet online bestaat, bestaat het niet
 Lees de overlijdensberichten van mensen die iets met hun leven deden




Creashock.be Mindmap 1




DENK IN PROCESSEN, NIET IN PRODUCTEN

Deel het proces van hoe je iets maakt/doet
 Het publiek wil deel zijn van het creatieve proces
 Zo creëer je een band met je publiek
 Leg alles vast wat je doet (nota-, plakboek, film)

Ruimte vol zeldzame en opmerkelijke voorwerpen
 Hou een geestelijk plakboek bij en deel het. Steeds link vermelden
 Altijd je bronnen vermelden en anderen erkennen
 Geef de plek aan waar je je het vond - interessant voor anderen



OPEN JE CURIOSITEITEN CABINET



DEEL ELKE DAG IETS KLEINS

Einde elke werkdag: waar werk je aan? Deel stukje van proces
 Invloeden, inspiratiebron, methode, resultaten, wat leerde je?
 Check: nuttig? onderhoudend? Ok dat iedereen het leest?
 Kijk hoe anderen er op reageren, ga in interactie en stuur bij
 Maak van je stroom een voorraad info (vb blog). Organiseer/zoek patronen
 Werken wel belangrijker dan delen. Gebruik 30' internet off wekker
 Je website = geen promotie maar machine voor zelfrealisatie (werk, ideeën)